



Baroulade... Le making-of

Une autre manière de visiter le patrimoine

Voici la véritable histoire de *Baroulade* par ses concepteurs ! Ou comment transformer des vieux documents et de la matière grise, en un guide multimédia sympathique et presque vivant !

Pas facile, à partir d'une liste d'inventaire du patrimoine, de bâtiments souvent en ruines ou parfois disparus, de faits dits, racontés – difficiles à vérifier - de donner envie à des milliers de personnes de visiter les vieilles pierres du Guillestrois.

D'en faire une histoire dont on veut connaître la fin !

Et d'abord qui connaît le Guillestrois, même ceux qui y habitent ?

Un défi

- Répertorier le patrimoine de la pierre et de l'eau des 8 communes du Guillestrois à partir des inventaires, des études et des bases de données existantes. *Les croiser, les vérifier, les compléter, les ranger pour mieux les interroger.*
- Collecter la parole et les témoignages de ceux qui ont des choses à dire. *Les écouter, les enregistrer, les filmer, obtenir l'autorisation de les diffuser pour graver leur mémoire définitivement dans l'avenir.*
- Retrouver des images d'avant. *Communiquer, demander, numériser, obtenir l'autorisation de les publier pour pouvoir les montrer à tous gratuitement.*
- Trouver un lien géographique et thématique entre toutes ces informations pour créer des circuits de visite.
- Écrire une histoire pour donner envie de s'y promener tout en éveillant la curiosité.
- Utiliser un support/guide qui permettrait de diffuser des médias modernes et animés tout en apprenant de façon ludique.
- Et rendre tout cela accessible, à tous, gratuitement : grands et petits, touristes, habitants, visiteurs étrangers, fans et désintéressés du patrimoine...

" L'idée était bien là en 2010 mais les moyens d'y parvenir pour l'été 2012 encore loin. Il faut croire que la légende de Saint-Guillaume a encore fait des miracles, à moins que ce ne soit, une fois de plus, la main de Guilhem ? "

Ouvrez le parchemin et lisez ...

Les ingrédients

- Un budget de 220 000 euros subventionné à 80 %
- 70 sites appelés POI ou Points d'intérêts patrimoniaux
- 20 heures de témoignages sons et vidéos
- 500 illustrations
- 8 communes
- 29 812 hectares à couvrir pour le territoire du Guillestrois
- 3 langues
- 1 site Internet
- 1 application mobile en 2 versions
- 40 tablettes numériques
- 500 tablettes de chocolat pour la matière grise
- Des dizaines de concepteurs/réalisateurs
- Des centaines d'heures de travail
- Des siècles d'histoire

La formule magique

Comment parler d'un projet lorsqu'il n'a pas de nom ?

A l'origine il n'avait qu'un matricule : un numéro de dossier dans l'appel à projet régional *eServices et territoires*, le nécessaire financement pour lui permettre d'exister. Il a fallu toute l'imagination de ses parrains et marraines de la Commission patrimoine pour trouver un nom qui parle, qui marque et qui soit profondément attaché au territoire. Un nom assez court pour servir aussi au site internet et aux applications mobiles.

Retour au 30 septembre 2011, extrait de discussions en pleine commission :

"On propose : balade historique, balade dans le temps, au temps d'avant, au temps jadis, voyage dans le temps, guillestrois avant..."

"Il faut sortir un peu du classique, parler à tous, le Guillestrois, pas tout le monde connaît"

"Et si on parlait du patois local ?"

"Comment s'appelle celui qui voyage, qui promène ?"

" Cou me vai...Barulai ... On dit même barouler, celui qui baroule"

"Avec balade, ça pourrait faire baroulolade... baroulade..."

"Oui, Baroulade ! Ça ferait bien !"

Le héros légendaire

Guilhem - qui veut dire Guillaume en patois - est le héros de *Baroulade*. Il parcourt le territoire à la recherche de sa main perdue et ainsi revisite tous les lieux de son histoire qui commence au moyen âge.

Berger un peu décalé, parachuté du passé dans le futur, il pose un regard étonné sur le Guillestrois d'aujourd'hui, mais son authentique bon sens montagnard lui fait bien voir ce qui est mieux... sans pour autant oublier les réalités d'avant. Guilhem se raconte et se rappelle ce qu'il voyait au 13ème siècle autour des fontaines, des fours à pain, dans les celliers, chez le forgeron etc.



Ce personnage a été créé pour *Baroulade*, librement inspiré de la légende de *St Guillaume d'Eygliers*.

Bien ancré dans l'avenir, il a une page Facebook et son ancienne douce amie Béatrice anime son blog sur www.baroulade.fr.

Les bonnes fées

L'Europe - 94 000 euros

La région PACA - 82 000 euros

La Communauté de Communes du Guillestrois - 44 000 euros

Les élus de la Commission patrimoine de la Communauté de Communes du Guillestrois

Les habitants qui ont témoigné, donné, autorisé.

Les associations du Pays Guillestrin et de Vars au Fil du Temps

Les Archives départementales des Hautes-Alpes

Le Service de l'inventaire régional

Les Offices de tourisme du Guillestrois

Les mairies et personnes ressources de chaque commune

Les petites mains

La Chargée de mission patrimoine, la chargée de mission SIG et la responsable du service ECAT

L'équipe de la Communauté de communes du Guillestrois pour ses relectures, son intérêt pour le projet et son soutien !

Les prestataires

La Boite @ Com pour l'AMO et la communication

Websenso pour le site internet et les applications mobiles

Ophrys pour le scénario et les productions multimédias

Après la Pluie pour la création graphique Baroulade

Mountain Translations pour XXXXXXXX

Nuance Production pour la collecte orale

Gérald de Viviés pour les photographies

Le Dauphiné Libéré pour la publicité

Pour en savoir plus

Contact presse

Chargée de mission Vauban - Claire Marie COLLIN

Communauté de communes du Guillestrois Tél. 06 28 42 67 77 Email vauban@guillestrois.com

